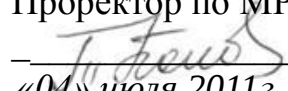


Министерство образования и науки Российской Федерации
НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ «НИНХ»

Кафедра туризма, гостеприимства и курортного дела

Рег. № 802-11/02

УТВЕРЖДАЮ:
Проректор по МР и ЗО НГУЭУ
—  Т.А. Половова
«04» июля 2011г.

**МЕТОДИЧЕСКОЕ РУКОВОДСТВО
ПО ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ
ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ**

**ЧАСТЬ 2. Методические указания по выполнению
итоговой контрольной работы**

Учебная дисциплина «Досуг и развлечение в туристских организациях»

Для студентов направления 100400 Туризм,
профиля «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»

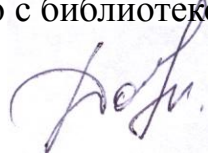
Новосибирск 2011

Методическое руководство разработано

Гребенюк Татьяна Владимировна, старший преподаватель кафедры туризма, гостеприимства и курортного дела.

Учебно-методическое обеспечение согласовано с библиотекой университет

Зав.библиотекой



Н.Ю. Долгова

Методическое руководство по организации самостоятельной работы студентов соответствует внутреннему стандарту НГУЭУ

Начальник отдела планирования
и организации учебно-методической
работы



В.Е. Федорова

Утверждено на заседании кафедры туризма, гостеприимства и курортного дела (протокол от «30» июня 2011 г. № 17).

Заведующий кафедрой
кандидат экономических наук



М.В. Артамонова

СОДЕРЖАНИЕ

Раздел 1. Общие положения учебной дисциплины	4
Раздел 2. Инструкция по выполнению итоговой контрольной работы	5
2.1. Перечень этапов написания контрольной работы, их характеристика.	5
2.2. Требования к объему и оформлению текста контрольной работы	6
2.3. Правила выбора варианта контрольной работы.....	6
2.4. Требования к структуре контрольной работы, которые должны быть соблюдены студентом.....	7
2.5. Критерии оценки выполнения контрольной работы	7
Раздел 3. Задания для выполнения контрольной работы	7
Раздел 4. Библиографический список	38
Приложение 1. Образец оформления титульного листа контрольной работы	42

РАЗДЕЛ 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.

Итоговая контрольная работа - самостоятельная письменная аналитическая работа, выполняемая студентами заочной формы обучения, выступающая важнейшим элементом промежуточной аттестации по дисциплине.

Целью итоговой контрольной работы является определение уровня подготовленности студента к будущей практической работе, в связи с чем он должен продемонстрировать в содержании работы навыки решения практических задач.

Исходя из цели, в процессе выполнения итоговой контрольной работы решаются следующие задачи:

- формировать и развивать мировоззрение, основанное на гуманистических ценностях, ценности международного сотрудничества;
- сформировать у студентов комплекс знаний, умений и навыков, необходимых для профессиональной деятельности;
- сформировать умения в области организации и управления предприятиями в сфере туризма;
- ознакомление с практикой функционирования предприятий в сфере в сфере туризма.

Настоящие методические указания предназначены для организации контроля усвоения теоретической части дисциплины «Досуг и развлечение в туристских организациях» и приобретения умений и навыков, предусмотренных рабочей программой дисциплины.

Содержательная часть заданий, выполняемых студентами, базируется на учебной программе дисциплины. Компетенции, освоенные в результате выполнения данного контрольного задания, будут способствовать в дальнейшем успешному выполнению выпускной квалификационной работы.

Контрольная работа может выполняться студентами с использованием учебно-методической литературы по курсу «Досуг и развлечение в туристских

организациях», на основе практического опыта работы в сфере социально-культурного сервиса и туризма, на основе использования нормативной документации в области рекреационных услуг.

В ходе выполнения контрольной работы должны быть соблюдены правила оформления (ссылки на цитируемую литературу, оформление таблиц, схем, графиков) и содержания.

РАЗДЕЛ 2. ИНСТРУКЦИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ИТОГОВОЙ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ.

Каждый студент заочной формы обучения в процессе изучения дисциплины «Досуг и развлечение в туристских организациях» выполняет контрольную работу, состоящую из одной ситуационной (практической) задачи и одного теоретического задания.

2.1. Перечень этапов написания контрольной работы, их характеристика:

На **первом этапе** определяется номер варианта контрольной работы, в зависимости от последней цифры номера зачетной книжки студента (студенческого билета).

На **втором этапе** формируются ответы на теоретическое задания контрольной работы.

На **третьем этапе** следует подобрать необходимую литературу по соответствующей теме и приступить к раскрытию ситуационной задачи контрольной работы. Ответы на ситуационную задачу должны содержать подробные рекомендации по решению поставленной проблемы, после чего работа отправляется для проверки на кафедру.

2.2. Требования к объему и оформлению текста контрольной работы:

Текст контрольной работы должен быть представлен на стандартных листах бумаги формата А4 (текст на одной стороне листа). Работа по возможности должна быть напечатана на принтере. Номер шрифта – 14; интервал – 1,5. Объем работы, напечатанной на принтере – не менее 15 листов текста (без учета приложений).

Допускается рукописный вариант представления работы при условии написания работы аккуратным, разборчивым, легко читаемым почерком на бумаге формата А4 (на одной стороне листа); объем работы в рукописном варианте не менее 30 листов текста (без учета приложений).

Контрольная работа сдается студентом на кафедру ТГиКД в НГУЭУ. Срок проверки работы преподавателем 10 дней со дня регистрации, исключая выходные и праздничные дни.

2.3. Правила выбора варианта контрольной работы.

Таблица выбора варианта контрольной работы для дисциплины «Досуг и развлечения в туристских организациях»

Номер варианта темы контрольной работы	Последняя цифра номера зачетной книжки студента (студенческого билета)
1	1
2	2
3	3
4	4
5	5
6	6
7	7
8	8
9	9
10	0

2.4. Требования к структуре контрольной работы, которые должны быть соблюдены студентом.

Титульный лист (см. Приложение 1).

План.

- Теоритическая часть:
 - Текст вопроса.
 - Подробный ответ на теоритический вопрос.
- Ситуационная (практическая) часть:
 - Текст ситуационной (практической) задачи.
 - Подробный ответ на задачу.
- Список литературы, используемой для написания контрольной работы.

2.5. Критерии оценки выполнения контрольной работы.

По результатам проверки контрольной работы преподавателем, он выставляет оценку «зачтено» или «незачтено», в соответствии со следующими критериями: 1) более 50% заданий выполнено правильно; 2) соблюдение правил оформления текста контрольной работы; 3) использование рекомендованных библиографических источников; 4) степень самостоятельности выполнения работы.

РАЗДЕЛ 3. ЗАДАНИЯ ДЛЯ ВЫПОЛНЕНИЯ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

3.1. Варианты заданий для выполнения контрольной работы

Вариант № 1.

Теоретический вопрос. Особенности организации развлекательного сервиса для детей.

Задача. Составить конкурсную игровую программу, применяя алгоритм (представлен в п.3.2.).

Вариант №2.

Теоретический вопрос. Игра как элемент культурно-досуговой деятельности.

Задача. Составить конкурсную игровую программу, применяя алгоритм (представлен в п.3.2.).

Вариант №3.

Теоретический вопрос. Фактор сезонности и его влияние на формирование культурно-досуговых программ в туризме.

Задача. Составить конкурсную игровую программу, применяя алгоритм (представлен в п.3.2.).

Вариант №4.

Теоретический вопрос. Понятие и сущность эксклюзивных культурно-досуговых программ.

Задача. Составить конкурсную игровую программу, применяя алгоритм (представлен в п.3.2.).

Вариант №5.

Теоретический вопрос. Организация досуга с древности до наших дней.

Задача. Составить конкурсную игровую программу, применяя алгоритм (представлен в п.3.2.).

Вариант №6.

Теоретический вопрос. Современные концепции досуга и досуговой деятельности. Составить конкурсную игровую программу, применяя алгоритм (представлен в п.3.2.).

Задача.

Вариант №7.

Теоретический вопрос. Место культурно-досуговой деятельности в культуре общества.

Задача. Составить конкурсную игровую программу, применяя алгоритм (представлен в п.3.2.).

Вариант № 8.

Теоретический вопрос. Содержание и разновидности культурно-досуговых программ в различных видах спортивного туризма.

Задача. Составить конкурсную игровую программу, применяя алгоритм (представлен в п.3.2.).

Вариант №9.

Теоретический вопрос. Особенности организации анимационных программ для семейного досуга.

Задача. Составить конкурсную игровую программу, применяя алгоритм (представлен в п.3.2.).

Вариант № 10.

Теоретический вопрос. Особенности организации анимационных программ для детского досуга.

Задача.

Составить конкурсную игровую программу, применяя алгоритм (представлен в п.3.2.).

3.2. Алгоритм составления конкурсной программы:

1. Придумайте тему вашей игры или конкурсной программы: кому или чему она будет посвящена.

2. Придумайте сюжетную линию, на которую будут «нанесены» отдельные конкурсы:

- зарабатывание максимального количества очков, например, условных денег в экономической игре;
- путешествие с приключениями;
- формирование коллектива на основе конкурсного отбора (съёмочной группы, экипажа для полета в космос и т.д.);
- ведение следствия или раскрытие тайны;
- спасение попавших в беду;
- другое.

3. Решите, кто будет участником вашей игры:

- команды;
- отдельные игроки;
- команды, но на каждом этапе действует не вся команда, а только один-два игрока.

4. Определитесь, как будут выявляться победители:

- по количеству заработанных очков;
- по чистому времени (прохождения дистанции, например);
- и по очкам, и по времени;
- победителей не будет: главное – участие.

5. Определитесь, каков будет принцип проведения вашей конкурсной программы:

- игра в зале;
- игра с передвижением по «станциям»;
- длительная ролевая игра, моделирующая действительность.

6. Определитесь, каким будет принцип набора участников:

- команды формируются заранее;

- команды формируются или участники отбираются непосредственно в процессе игры;
- случайно (например, при входе все получают билетик разного цвета; обладатели билетов одного цвета становятся командой);
- с помощью отборочных конкурсов или контрольных вопросов в начале игры;
- все присутствующие участвуют в многоуровневых конкурсах (каждый конкурс состоит, например, из трех частей: в первой части отбираются до десяти претендентов (например, по внешним признакам), во второй в результате проведенного между ними мини-конкурса остаются трое, в третьей из троих отбирается один, который получает приз или выходит в финал всей конкурсной программы);
- участвуют все поголовно (если игра ролевая)

7. Определитесь, кто будет выявлять победителей в конкурсах:

- жюри (в этом случае надо продумать критерии оценки действий участников);
- победители выявляются автоматически по времени, их победу фиксирует ведущий (в этом случае нужны технические работники, которые будут следить за временем и считать очки);
- победителя определит случай (лотерея);
- другое.

8. Составьте последовательность конкурсов.

9. Определитесь, надо ли готовить участникам какое-то домашнее задание.

10. Составьте правила игры и продумайте, как вы ознакомите с ними жюри и участников:

- заранее;
- в начале игры.

11. Разработайте сюжетную линию в соответствии с темой. Составьте сценарий или сценарный план. Учтите законы композиции.

12. Составьте список необходимого реквизита.

13. Определитесь, кто и как будет вести игру.

14. Определите, как и чем следует поощрить победителей игры.

15. Составьте презентацию своей программы (не менее 15 слайдов).

РАЗДЕЛ 4. БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

4.1. Основное (обязательное) обеспечение

1. Биржаков, М. Б. Досуг и развлечения : теория и практика анимационного сервисного обслуживания : учеб.пособие / М. Б. Биржаков, Т. В. Сидорина, Л. М. Кочетова. - Новосибирск : [Изд-во НГУЭУ], 2009 .- 175 с. (75)
2. Лойко, Ольга Тимофеевна, Заглавие Сервисная деятельность учеб. Пособие. – М: Академия, 2008. – 303 с. (УМО) (1)
3. Гальперина, Т. И. Режиссура культурно-досуговых программ в работе менеджера туристской анимации : учеб.-практ. пособие / Т. И. Гальперина. - М. : Совет.спорт, 2008 .- 292 с. (1)
4. Карнаухова, В. К. Сервисная деятельность : учеб. пособие / В. К. Карнаухова, Т. А. Краковская ; под ред. Ю. М. Коаковского .- 2-е изд .- М. ; Ростов н/Д : МарТ, 2008 .- 254 с. (УМО) (6)
5. Кусков, А. С. Основы туризма : учеб. для вузов по экон. специальностям / А. С. Кусков, Ю. А. Джаладян .- М. : КноРус, 2008 .- 387 с. (УМО) (9)

4.2. Дополнительное обеспечение

1. Архипов, А. Е. Маркетинг в социально-культурном сервисе и туризме : учеб.-метод. комплекс / А. Е. Архипов. - Новосибирск : [Изд-во НГУЭУ], 2008 .- 110 с.
2. Вайнштейн, С. Ю. Культурно-досуговая деятельность в туризме : учеб.-метод. комплекс / С. Ю. Вайнштейн, Ю. Б. Протопопова, Л. В. Губина. - Новосибирск : [Изд-во НГУЭУ], 2009 .- 91 с.
3. Вайнштейн, С. Ю. Организация производства услуг (на предприятиях туризма и гостиничного хозяйства) : учеб.-метод. комплекс / С. Ю. Вайнштейн, М. А. Кузьменко. - Новосибирск : [Изд-во НГУЭУ], 2008 .- 118 с.
4. Гостиничный и туристический бизнес : учебник / [Чудновский А. Д., Агеева О. А., Кормишова А. В. и др. ; под ред. Чудновского А. Д.]. - М. : ЭКМОС, 1998 .- 352 с.
5. Дурович, А. П. Маркетинговые исследования в туризме : [учеб. пособие] / А. П. Дурович .- СПб. : Питер, 2008 .- 384 с.

6. Зайцева, Н. А. Практикум по менеджменту туризма : ситуации и тесты : учеб. пособие для вузов / Н. А. Зайцева .- М. : ФОРУМ, 2007 .- 159 с.
7. Ляпина, И. Ю. Организация и технология гостиничного обслуживания : учеб. для начального проф. образования / И. Ю. Ляпина .- 6-е изд., испр .- М. : Академия, 2008 .- 207 с.
8. Петухова, С. В. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме : учеб.-метод. комплекс / С. В. Петухова, Л. Е. Чередникова. - Новосибирск : [Изд-во НГУЭУ], 2008 .- 129 с.
9. Сарафанова, Е. В. Маркетинг в туризме : учеб. пособие / Е. В. Сарафанова, А. В. Яцук .- М. : Альфа-М, 2007 .- 239 с.
10. Сафонова, Л. В. Социальные технологии в сфере сервиса и туризма : учеб. пособие / Л. В. Сафонова .- М. : Академия, 2007 .- 126 с.
11. Скараманга, В. П. Фирменный стиль в гостеприимстве : учеб.пособие / В. П. Скараманга. - М. : Финансы и статистика, 2007 .- 187 с.
12. Чередникова, Л. Е. Инновации в социально-культурном сервисе и туризме: стратегия и тактика / Л. Е. Чередникова, А. А. Бовин, Б. И. Штейнгольц ; под общ. ред. Б. И. Штейнгольца .- Новосибирск : НГТУ, 2007 .- 449 с.

Образец оформления титульного листа контрольной работы.

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И
УПРАВЛЕНИЯ – «НИНХ»

Кафедра туризма гостеприимства и курортного дела

Наименование направления подготовки: Туризм

Номер группы:

Студент: (фамилия, имя, отчество)

Номер зачетной книжки (студенческого билета):

Учебная дисциплина: Досуг и развлечение в туристских организациях

Номер варианта контрольной работы:

Дата регистрации работы на кафедре: « » ____ 20 г.

Проверил: (фамилия, имя, отчество преподавателя)

Год написания